

唤醒记忆:重新装点年节文化空间

•乌丙安•

[文章编号] 1001—5558 (2006) 01—0154—03

[中图分类号] K890 [文献标识码] E

几千年来,以欢庆丰收、辞旧迎新、拜祭祖先、恭喜发财为主题的中国年节,一直都是以隆重、喜庆、狂欢展现它的民俗特色的。它的红火热闹的表现形式至少应该是视觉艺术的华美鲜艳、五彩缤纷和听觉艺术的鞭炮齐鸣、锣鼓喧天。但是,近几十年来,中国年节的民俗传统越来越黯然失色,无声无息。先是经历了“文革”极左思潮“扫四旧”的摧毁,人们无可奈何地过了十多年的“革命化”春节,后来又受到了“全球化”市场经济大潮的猛烈冲击,商家炒作变了味儿的圣诞节捞取钱财,青年学子不得不以过西方节日为时尚,使中国的年节越来越缺少了年味儿,使几代人失去了传统年节的文化记忆!

如今,举国上下呼唤民族文化复兴和呼吁保护民族民间文化遗产的声浪,日渐高涨,继承和发扬优秀传统年节文化的最佳契机正在形成,在全社会文化需求的新增长势头中,全面唤醒人们年节文化记忆的时刻来到了!

但是,怎样使今天的年节文化活动重新火爆起来,就成了不能不令人认真思考的现实问题。目前,在社会各界、各阶层中有以下四种舆论:

一是大多数怀旧的老年人、离退休老工人和务农的老农民多主张恢复旧历大年的传统过法,认为自古以来农历大年过得红红火火,男女老幼欢天喜地,有什么不好?应当全面继承,恢复原貌。

二是大多数青年人特别是城镇大、中学生和企业青年员工,由于他们缺乏民俗节日的知识和经历,所以认为传统节日过不过都无所谓。更由于近些年西方节日传入并受到商家炒作,大多数青年人认为过圣诞节、情人节更时尚。

三是大多数国家公务人员,包括许多党政官员,认为传统民俗节日除了“吃”已经没有什么内容了,春节和“五一”、“十一”一样过法就够了。

四是大多数人文学者、民族民间文化艺术工作者和各级文化官员认为:21世纪的现代中国人过年节完全复旧,既是不可能的,也是不必要的,过春节也应当与时俱进;但是,中华民族如果没有了本民族的节日传统,失去了中国人赖以生存的文化根基,完全过

起了“洋节”，也是民族的悲哀。他们认为最佳的选择，应当是在继承优秀传统文化的基础上有所创新，就有可能既满足老年人的怀旧，也满足年轻一代过春节的新需求，更符合先进文化发展的方向。

在这四种说法中，第四种见解无疑是最贴近实际的，也是切实可行的。

为此，近几年，国内许多大中城市开始在建设文化名城、发展区域特色文化和启动保护民族民间文化工程的规划中，注意采纳大多数专家的科学论证意见，有效地继承了古代举办年节活动的一些历史经验，采用“民间办节，官府支持”或“皇朝行事，与民同乐”的传统机制，用创新的手段和财政资金的支持，大力营造年节文化气氛，全面装点年节文化空间，收到了很好的效果。

其中辽宁省沈阳市民过春节就是一个突出的范例。那里的年节文化空间一年比一年丰富多彩，红火热闹，年味儿十足，受到了几百万城乡民众及外地外国观光游客的广泛好评。他们近几年从四个方面整合了老沈阳的年节文化空间：

第一，恢复了传统的过年节期。从农历腊月十五到来年的正月十六，整整一个月的节期，沿袭了从腊月辞旧岁到正月闹元宵的行事惯例，使那里的年节文化空间因欢庆时间的充分而更加丰满。第一单元时间从腊月十五开始，年货市场全面开张；第二单元时间从腊月二十三过小年开始，社火游艺活动全面展演；第三单元时间从正月初二灯会开始，直到推向闹花灯、闹元宵的高潮为止。

第二，恢复了繁荣热闹的百年老年货市场，市场是由各式各样色彩鲜艳的民俗艺术品装点出来的灯饰喜庆年货一条长街。中国传统的年节气氛，首先是由各式各样色彩鲜艳的民俗艺术品装点出来的。年画、春联、灯彩、窗花、挂笺、扎彩、礼花、玩具、头饰、服饰、吉祥饰物挂件等等，其品类不下千种，堆满了城乡大大小小的年货市场，令人眼花缭乱。置办年货的人群，就用它们装点了城镇的商号店铺和街巷的千家万户，让人目不暇接。在营造几千年中国年节的狂欢景象时，美术工艺扮演了重要的角色。

早先，过年节时的民间美术工艺特别讲究继承和创新，从不因循守旧。民间手工艺艺人的智慧和灵巧的双手，无时无刻不在传统技艺的基础上开发出新颖的内容和样式来。尤其是年画里的门画、窗画、墙画，最适于观赏的并不都是武将门神，还有文官才子和历朝倾国佳人、吉祥孩童、戏曲人物、四季花卉、招财进宝等极为丰富的题材。从新正到元宵的各种材质的灯彩，几乎年年争奇斗妍，花样翻新。甚至每个城镇的男女老幼，几乎每逢年节都要穿戴应节时兴的各色鞋帽服装，妇女都要做新式发型，配戴各种迎新的吉祥饰物，成为社区年节文化最有新气象的人文景观。那时，每一个年节艺术品的细节都在散播着浓浓的年味儿。对于这些优秀的年节文化传统，应当做出充满民族文化感情的回味，对那些糟蹋民族年节文化的历史往事，理应做出深刻的反思。

如今，随着传统年节文化在遗忘中渐渐被唤醒，富裕起来的人们将会对新世纪的民俗年节产生强烈期待。此时此刻，正是民间美术工艺各门类行家里手展现才智和大显身手的最佳机遇，理应抢先用五彩缤纷的视觉艺术，把年节装点起来，使新时代的中国民俗年节成为举国上下和全世界为之振奋的最动人、最美观的狂欢节日。

今天还在年货市场上开辟了工艺品小商品一条街、全国名优节日食品一条街、年节鞋帽服装一条街,展现了丰衣足食、繁花似锦的景象。

第三,恢复了传统年节庙会,并把所有的欢庆娱乐活动都集中在庙会的活动场地上。其中藏传佛教皇寺(实胜寺)庙会的年节活动,更有特色,连天举行迎新春的祭祀法会“跳蹻”仪式,使市民们回顾清朝入关前皇太极时期皇家寺庙的年节庆典的历史,还恢复了当年“盛京八景”之一的“皇寺鸣钟”,人们可以自己动手敲响古钟,迎喜接福祝长寿。同时开放锡伯族家庙太平寺,举行男女恋人结连心锁仪式;在寺门外广场设有平安桥一座,供人们走百病,过平安桥,祈福免灾。

第四,连年举办丰富多彩的传统游艺竞技活动。年年举行全国范围参加的大型彩灯会展和老艺人扎制灯彩展演活动,举办万条灯谜竞猜活动,举办征集春联的大赛和书法家书赠春联活动。连天举行相声、大鼓、杂技、魔术、二人转等多种曲艺和杂耍的演出,举办民间社火表演和歌舞大赛,举行传统武术、摔跤表演大赛和多种多样民间游戏活动。在所有的表演竞赛活动中,有不少符合时代要求的新鲜创意,既弘扬了传统,又展现了浓厚的现代节庆的新年味儿。

重新装点年节文化空间是一桩贴近全民文化生活的大事,只要按文化发展规律办事,按绝大多数人的民心、民意、民情办事,既尊重传统,也适应现代,就一定能把年节越办越好。

[收稿日期] 2005-04-06

[作者简介] 乌丙安(1929~),男,辽宁大学教授。沈阳 116036

The Estimation of Capital Stock “K” in Inner Mongolia

Deng Ai, Qian Li

Abstract: In the course of analyzing the economic growth, the estimation of capital stock “K” will be unavoidable. In recent years, there are some scholars both at home and abroad have estimated the capital stock in China. Because of the difference in the method and detail, the results have some disparity. To the minority areas in our country, it is more difficult to estimate the capital stock because of the shortage of the statistics. The purpose of this article is to estimate the capital stock of Inner Mongolia based on the research results and relevant statistical data so as to remedy the relevant document vacancies.

Key words: the Capital Stock; Gross Fixed Capital Formation; Indices of Investment in Fixed Assets

(*P. 102)